

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия  
на проект закона Амурской области  
«О внесении изменений в Закон Амурской области  
«О торговле в Амурской области».

### 1. Общие сведения

Регулирующий орган:

Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области.

Наименование регулирующего акта:

проект закона Амурской области «О внесении изменений в Закон Амурской области «О торговле в Амурской области».

### 2. Описание существующей проблемы государственного регулирования

Причины государственного вмешательства (описание проблемы, на решение которой направлено государственное регулирование):

Законопроектом предлагается дополнить Закон статьей «Основные требования, предъявляемые к организации торговой деятельности в торговых центрах». Положения данной статьи будут распространяться на все торговые предприятия, в том числе привлекающие иностранных работников для осуществления торговой деятельности.

Определение основных требований к организации торговой деятельности в торговых центрах направлено на проведение единой политики на территории области, на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли на принципах физической доступности, ценовой доступности товаров, высокого качества товаров и услуг.

Цель принятия (изменения) акта:

Проведение единой политики на территории области направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли на принципах физической доступности, ценовой доступности товаров, высокого качества товаров и услуг.

Риски, связанные с текущей ситуацией:

Не соблюдение постановления Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих

возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» в торговых центрах, расположенных в населенных пунктах Амурской области, специализирующихся на продаже товаров, поступающих из КНР и использующих иностранную рабочую силу;

Последствия неприятия мер:

Нарушение прав потребителей связанных с несоблюдением утвержденных правил продажи отдельных видов товаров, нарушение пожарной безопасности, затруднение покупателей в ознакомлении с товаром в связи со скученностью товаров, затруднение покупателей в ознакомлении с товаром.

Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые оказывается воздействие:

Проект закона содержит нормы, затрагивающие интересы субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих продажу товаров в торговых центрах.

### 3. Цели государственного регулирования

Основные цели регулирования:

Согласно ст.1 Закона Амурской области от 18.01.1996 № 60-ОЗ «О торговле в Амурской области» основной целью является регулирование отношений в сфере торговой деятельности для обеспечения более полного удовлетворения потребностей населения области в товарах.

Обоснование неэффективности регулирования в рассматриваемой сфере отношений

Нарушение прав потребителей при совершении покупок в объектах подпадаемых под сферу разрабатываемого проекта, связанных с несоблюдением действующих правил продажи отдельных видов товаров, нарушение пожарной безопасности, затруднение покупателей в ознакомлении с товаром в связи со скученностью товаров, затруднение покупателей в ознакомлении с товаром.

### 4. Возможные варианты достижения поставленной цели

Невмешательство:

Нарушение прав потребителей связанных с несоблюдением утверждению правил продажи отдельных видов товаров, нарушение пожарной безопасности, затруднение покупателей в ознакомлении с товаром в связи со скученностью товаров, затруднение покупателей в ознакомлении с товаром.

Совершенствование применения существующего регулирования:

Ужесточение контроля за соблюдением утвержденных правил продажи отдельных видов товаров.

Саморегулирование:

Четкое соблюдение утвержденных правил продажи отдельных видов товаров.

Прямое государственное регулирование:

Определение основных требований, предъявляемые к организации торговой деятельности в торговых центрах.

Инструменты, которые могут быть использованы для достижения поставленной цели:

Определение основных требований, предъявляемые к организации торговой деятельности в торговых центрах.

Качественное описание и количественная оценка соответствующего воздействия:

Принятие предлагаемого к рассмотрению законопроекта не повлияет на количество субъектов предпринимательской деятельности, позволит повысить качество предоставляемых услуг.

## 5. Публичные консультации

Стороны с которыми были проведены консультации:

Участники потребительского рынка области.

Извещение о проведении публичных консультаций размещалось на сайте Правительства области в разделе «Оценка регулирующего воздействия» 02 июля по 31 июля 2014 года.

По итогам публичных консультаций в министерство ВЭСтП области не поступило ни одного опросного листа.

Основные результаты консультаций:

Не выявлено.

## 6. Рекомендуемый вариант регулирующего решения.

Описание выбранного варианта (принятие новых нормативных правовых актов, признание утратившими силу нормативных правовых актов, внесение изменений в нормативные правовые акты, направление предложений по изменению федерального законодательства, сохранение действующего режима регулирования):

Предложения для включения при подготовке новой редакции законопроекта:

*Не выявлено.*

Ожидаемые выгоды и издержки от реализации выбранного варианта:

Принятие предлагаемого к рассмотрению законопроекта не повлияет на количество субъектов предпринимательской деятельности, позволит повысить качество предоставляемых услуг.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта:

Не выявлено.

Период воздействия:

(кратко-, средне- или долгосрочный)

7. Информация об исполнителях

Начальник отдела потребительского рынка, лицензирования и декларирования министерства ВЭСТип области О.В.Гноевенко, 22 44 26, [gnoevenko@vst.amurobl.ru/](mailto:gnoevenko@vst.amurobl.ru)

(ФИО, телефон, адрес электронной почты)

Министр ВЭСТип области \_\_\_\_\_

(подпись руководителя регулирующего органа)

И.Г.Горевой

**ОТЧЕТ**  
о проведении публичных консультаций  
по проекту закона Амурской области  
«О внесении изменений в Закон Амурской области  
«О торговле в Амурской области».

Извещение о проведении публичных консультаций размещалось на сайте Правительства области в разделе «Оценка регулирующего воздействия».

Сроки проведения публичных слушаний с 01 июля 2014 по 31 июля 2014 года.

По итогам публичных консультаций в министерство ВЭСТиП области не поступило ни одного опросного листа.

Министр ВЭСТиП области

И.Г.Горевой

