

ЗАКОН

АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Амурской области «О торговле в Амурской области»

Статья 1

Внести в Закон Амурской области от 18.01.96 № 60-ОЗ «О торговле в Амурской области» (с учетом изменений, внесенных Законами Амурской области от 31.10.2000 № 266-ОЗ, от 06.06.2001 № 14-ОЗ, от 06.07.2006 № 197-ОЗ, от 12.10.2007 № 400-ОЗ, от 29.12.2008 № 156-ОЗ, от 06.09.2010 № 374-ОЗ, от 02.06.2011 № 482-ОЗ, от 07.02.2012 № 6-ОЗ, от 09.07.2013 № 201-ОЗ) следующие изменения:

1) статью 3 дополнить абзацами следующего содержания:

«Торговый центр – совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и представляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

Торговое предприятие – имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли.

Предприятие розничной торговли – торговое предприятие, осуществляющее куплю-продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг покупателям для их личного, семейного, домашнего использования.

*примечание: для ведения хозяйственной деятельности розничные торговые предприятия используют магазины, павильоны, киоски и палатки.

Продавец – организация независимо от организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, осуществляющие продажу товаров по договору розничной купли-продажи в торговых центрах на территории области».

2) дополнить статьей 12¹ следующего содержания:

«Статья 12¹. Основные требования, предъявляемые к организации торговой деятельности в торговых центрах

Основные требования распространяются на торговые предприятия, в том числе привлекающие иностранных работников для осуществления торговой деятельности.

1. Торговый центр должен иметь вывеску с указанием его наименования, места нахождения собственника и режима работы.

Торговые предприятия, расположенные в торговом центре (далее – торговые объекты), должны иметь вывеску с указанием собственника и места его нахождения.

2. Режим работы торгового центра устанавливается собственником самостоятельно.

3. Торговые объекты и складские помещения должны отвечать техническим, санитарным, противопожарным и другим требованиям, установленным для торговых центров. Оборудование и средства измерения должны содержаться в образцовом санитарном и техническом состоянии.

4. Площадь торгового объекта должна быть не менее 18 кв. метров.

5. Ширина проходов в торговом зале торгового центра для покупателей должна соответствовать не менее 2,8 м.

6. Ширина проходов в торговых объектах должна соответствовать нормам, не менее:

проход для покупателей в торговый объект – 1,7 м;

между параллельно расположенными стеллажами и островными горками – 1,4 м;

между прилавками – 2,8 м;

между прилавками и стеной – 1,2 м;

между прилавком и оборудованием за прилавком – 0,9 м.

7. Торговые объекты обязаны иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется покупателю по его требованию.

8. Торговые объекты ведут журнал учета мероприятий по контролю, в котором должностными лицами органов государственного контроля производятся записи о проведенном мероприятии по контролю.

9. На все продаваемые в торговых центрах товары торговые объекты обязаны иметь товарно-сопроводительные документы, содержащие по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

10. Информация о продавце, товарах и их изготовителях доводится до сведения покупателей на русском языке.

11. Все реализуемые товары должны быть обеспечены наличием единообразных и четко оформленных ценников с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника.

12. Расчеты с покупателями за товары осуществляются с применением контрольно-кассовых машин, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации случаев.

13. Договор считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

14. При продаже швейных, верхних трикотажных изделий, головных уборов, меховых товаров и обуви продавцы обязаны предоставить покупателям условия для примерки товаров. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинками с зеркалами, оснащены банкетками или скамейками, подставками.

15. Обслуживающий персонал торговых объектов обязан:

иметь профессиональную подготовку и соответствовать квалификационным требованиям, установленным для данной профессии;

знать и соблюдать действующие законы, иные нормативные правовые акты, касающиеся профессиональной деятельности персонала;

знать и соблюдать санитарно-гигиенические нормы и правила;

соблюдать правила эксплуатации оборудования, охраны труда и техники безопасности и своевременно проходить инструктаж по технике безопасности;

обеспечивать безопасность оказываемых услуг торговли и технологических процессов для жизни и здоровья покупателей, сохранность их имущества и охрану окружающей среды».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Амурской области

О.Н.Кожемяко